

Formation Pro et Coaching



APTITUDE
EXECUTIVE
EDUCATION
MADAGASCAR





Formation Pro et Coaching

PRESENTATION		CIBLES
PACK 1 : LEADERSHIP ET COACHING		
Tutorat, mentoring et coaching	Accompagner l'entreprise et/ou ses collaborateurs vers la recherche d'une meilleure performance	Dirigeants d'entreprise, entrepreneurs, cadres, salariés, ...
Leadership	Définir les qualités et styles d'un(e) leader efficace afin d'optimiser l'efficacité en prise de décision et en gestion de conflit.	Dirigeants d'entreprises, cadres manager, ...
PACK 2 : SOFT SKILLS		
La gestion de stress et la recherche du bien-être au travail	La recherche de la croissance fait naître beaucoup de stress, ce qui fait diminuer le bien-être au travail. Que faire ?	Tout public (approche varié selon le public cible)
Développer un esprit créatif	La créativité est source d'innovation, l'innovation est source de croissance ...	Tout public (approche varié selon le public cible)
Savoir influencer et persuader	Pour croître et grandir, on a besoin que le public, les partenaires, les acteurs du marché nous suivent ...	Dirigeants d'entreprise, leaders d'opinion, cadres manager, ...
Développement personnel	Le travail sur soi permet une valorisation de son potentiel, son intuition, son pouvoir créateur et la confiance en soi.	Tout public (approche varié selon le public cible)



PACK 3 : COMMERCE, MARKETING ET VENTE

Les nouvelles tendances du marketing	Nouvelles technologies impliquent nouvelles techniques, le marketing n'y échappe pas	Dirigeants d'entreprises, responsables marketing, ...
La distribution efficace	Face à l'évolution de l'environnement, la marque joue un rôle essentiel dans toute stratégie marketing	Dirigeants d'entreprises, responsables marketing, ...
La marque et le branding	Face à l'évolution de l'environnement, la marque joue un rôle essentiel dans toute stratégie marketing	Dirigeants d'entreprises, responsables marketing, ...
La communication commerciale	Vendre c'est avant tout communiquer ...	Dirigeants d'entreprises, responsables marketing, commerciaux, ...
L'étude de marché	Elément essentiels du marketing à maîtriser par les professionnels du milieu	Dirigeants d'entreprises, responsables marketing, ...
Le marketing des produits innovants	Face à l'émergence des start-up et la croissance des besoins en produits innovants, le marketing prend une autre forme ...	Dirigeants d'entreprises, responsables marketing, ...
Le content marketing	Le digital prend de plus en plus de place dans le marketing, les contenus deviennent des éléments de plus en plus importants	Dirigeants d'entreprises, responsables marketing, ...
Logistique et management de la supply chain	Face à l'évolution technologique, le supply chain est l'objet de plusieurs innovations ...	Dirigeants d'entreprises, responsables logistiques, ...
Contrôle de gestion	Optimiser les performances des services, et améliorer le rapport entre les moyens engagés et les résultats obtenus.	Dirigeants d'entreprises, responsables marketing, ...

PACK 4 : COMPTABILITE, AUDIT ET FINANCES

Les techniques de recouvrement	Nécessaires pour une meilleure gestion financière des entreprises	Responsables de recouvrement
Elaborer un business plan	Etapas cruciales de la réflexion stratégique, certains responsables doivent concevoir un bon business plan	Chef d'entreprise, entrepreneurs, cadres managers, responsables de projets, ...



Gestion financière des PME	La gestion financière est incontournable, les techniques évoluent ...	Chefs d'entreprises, entrepreneurs, cadres managers, responsables de projets, comptables,...
Education financière pour tous	La finance n'est pas réservée qu'aux financiers ... l'éducation financière concerne l'ensemble des cadres de l'Entreprise	Chefs d'entreprises, entrepreneurs, cadres dirigeants, simples collaborateurs, ...
Etablissement des états financiers	Etape cruciale dans la vie d'une entreprise ... comment rendre cet exercice plus pratique, efficace et suivant les nouvelles tendances ?	Chefs d'entreprises, entrepreneurs, cadres managers, responsables de projets, comptables ...
Les techniques de financement	Qu'il s'agisse de nouveaux projets ou d'activités quotidiennes, le financement est le levier le plus important pour les entreprises ...	Chefs d'entreprises, entrepreneurs, cadres managers, responsables de projets, ...
PACK 5 : ADMINISTRATION GENERALE ET RH		
Techniques de secrétariat et assistantat de direction	Métier essentiel dans le rouge de toute organisation, les techniques de secrétariat évoluent surtout avec les nouvelles technologies	Secrétaires de direction, assistantes de directions, secrétaires, ...
Gestion de la paie	Aspect très technique des ressources humaines avec une évolution constante	Responsables RH, entrepreneurs, ...
Le management RH des PME	Gérer les Hommes doit être le point fort des entrepreneurs ...	Entrepreneurs, dirigeants PME et Startup, responsable RH PME, ...
Les nouvelles techniques de recrutement	Le recrutement est un facteur clé de succès d'une entreprise. Le réussir constitue un garant de performances ...	Responsables RH, entrepreneurs, ...
Les techniques de rédaction administratives et professionnelles...	Tâche quotidienne des organisations pour leurs correspondances professionnelles	Secrétaires de direction, assistantes de directions, secrétaires, ...



Développement de compétence et de talent	Dans le cadre de l'entreprise, la mise en place d'une stratégie compétitive et performante est un atout de l'entreprise. Elle doit anticiper les transformations, mettre en place une gestion optimale de ses talents et développer leurs compétences.	Entrepreneurs, dirigeants PME et Startup, responsable RH PME, ...
PACK 6 : TOTAL QUALITY MANAGEMENT		
L'étude de marché	Déterminer ses cibles, analyser les avis des clients et appliquer des changements pour répondre à leurs attentes	Dirigeants d'entreprise, responsable marketing, ...
Assurance qualité	Garantir la conformité des produits et des services vendus et respecter les normes et réglementations en vigueur	Dirigeants d'entreprise, responsable marketing, ...
Ressources Humaines	Optimiser les compétences de chacun en valorisant l'intelligence, la créativité, l'autonomie et la responsabilité de tous en le combinant au système de management par la qualité.	Entrepreneurs, dirigeants PME et Startup, responsable RH,...
PACK 7 : MANAGEMENT STRATEGIQUE		
Les KPI (choisir un indicateur de gestion pertinent)	Les indicateurs de gestion sont très nombreux, la difficulté réside dans la pertinence du choix à prendre	Chefs d'entreprises, entrepreneurs, cadres managers, ...
La stratégie agile	Organisation de travail en cycles courts permettant aux équipes de développement de gérer un produit de manière souple, adaptative et itérative	Dirigeants d'organisations, entrepreneurs, cadres managers, ...
Le business model pour entreprendre	Habitude encore à inculquer dans la pratique des entrepreneurs, représenter nos idées sous forme de business model devient de plus en plus incontournable au niveau de l'écosystème	Entrepreneurs, dirigeants d'entreprises, intrapreneurs, repreneurs d'entreprises, ...
Le management du changement	Le monde change, la vie des entreprises aussi est en perpétuel mouvement ...	Chefs d'entreprises, entrepreneurs, cadres managers, ...



PACK 8 : SERVICE PUBLIC		
Transition numérique et bureautique	La transition vers l'ère du numérique et du digital remet en cause le fonctionnement traditionnel des entreprises. En effet, pour rester sur le marché et répondre aux besoins des clients l'entreprise doit adapter ses modes de fonctionnement.	Administration publique, Entreprise privée, Partenariat Public Privé
Accueil et relation aux usagers	Comprendre l'importance de l'accueil et maîtriser les situations complexes pour l'image de son administration ou service.	Administration publique, Entreprise privée, Partenariat Public Privé
Communication Secteur public	Adapter les comportements et attitudes selon les demandes et besoins des usagers	Administration publique, Entreprise privée, Partenariat Public Privé
PACK 9 : MANAGEMENT PUBLIC		
Management public	Le management public consiste à gérer les organisations publiques dont les leviers et rôles du manager, la stratégie et pilotage opérationnel, la structuration de l'organisation, les comportements organisationnels.	Administration publique, Entreprise privée, Partenariat Public Privé
Leadership public	Connaître les rôles du manager public, les qualités et styles d'un(e) leader efficace afin d'optimiser l'efficacité en prise de décision et en gestion de conflit.	Administration publique, Entreprise privée, Partenariat Public Privé
Conduite de changement	L'environnement d'une organisation publique ou privée subit constamment des changements. La formation vise à accompagner plus efficacement les équipes et les personnes vers la réussite du changement au sein de l'organisation.	Administration publique, Entreprise privée, Partenariat Public Privé



PACK 10: GESTION DE PROJET PUBLIC ET PRIVE

Conduite de projet	Maîtriser toutes les étapes de la gestion de projet dont : le cadrage, la conception, l'exécution et la clôture.	Administration publique, Entreprise privée, Partenariat Public Privé
Suivi et évaluation d'un projet	Dans le cadre du suivi et évaluation du projet, il est nécessaire d'examiner les moyens déployés et les activités menées en vue de surveiller les avancements du projet accomplis par rapport aux indicateurs.	Administration publique, Entreprise privée, Partenariat Public Privé
Achat et commande publique	Maîtriser les principes fondamentaux, les procédures de la commande publique et les techniques de l'achat public.	Administration publique, Entreprise privée, Partenariat Public Privé

**PARTENARIAT
INTERNATIONAL :**

ESC  **BUSINESS
SCHOOL**
CLERMONT
School for life since 1919

 **INSTITUT
D'ETUDES
POLITIQUES
MADAGASCAR**



www.apptitude-madagascar.mg



Pour plus d'informations

+261 34 07 400 51

+261 32 11 400 01