

# Formation Pro et Coaching



APTITUDE  
EXECUTIVE  
EDUCATION  
MADAGASCAR





# Formation Pro et Coaching

PRESENTATION		CIBLES
<b>PACK 1 : LEADERSHIP ET COACHING</b>		
<b>Tutorat, mentoring et coaching</b>	Accompagner l'entreprise et/ou ses collaborateurs vers la recherche d'une meilleure performance	Dirigeants d'entreprise, entrepreneurs, cadres, salariés, ...
<b>Leadership</b>	Définir les qualités et styles d'un(e) leader efficace afin d'optimiser l'efficacité en prise de décision et en gestion de conflit.	Dirigeants d'entreprises, cadres manager, ...
<b>PACK 2 : SOFT SKILLS</b>		
<b>La gestion de stress et la recherche du bien-être au travail</b>	La recherche de la croissance fait naître beaucoup de stress, ce qui fait diminuer le bien-être au travail. Que faire ?	Tout public (approche varié selon le public cible)
<b>Développer un esprit créatif</b>	La créativité est source d'innovation, l'innovation est source de croissance ...	Tout public (approche varié selon le public cible)
<b>Savoir influencer et persuader</b>	Pour croître et grandir, on a besoin que le public, les partenaires, les acteurs du marché nous suivent ...	Dirigeants d'entreprise, leaders d'opinion, cadres manager, ...
<b>Développement personnel</b>	Le travail sur soi permet une valorisation de son potentiel, son intuition, son pouvoir créateur et la confiance en soi.	Tout public (approche varié selon le public cible)

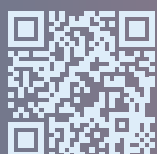


## PACK 3 : COMMERCE, MARKETING ET VENTE

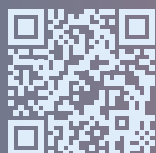
<b>Les nouvelles tendances du marketing</b>	Nouvelles technologies impliquent nouvelles techniques, le marketing n'y échappe pas	Dirigeants d'entreprises, responsables marketing, ...
<b>La distribution efficace</b>	Face à l'évolution de l'environnement, la marque joue un rôle essentiel dans toute stratégie marketing	Dirigeants d'entreprises, responsables marketing, ...
<b>La marque et le branding</b>	Face à l'évolution de l'environnement, la marque joue un rôle essentiel dans toute stratégie marketing	Dirigeants d'entreprises, responsables marketing, ...
<b>La communication commerciale</b>	Vendre c'est avant tout communiquer ...	Dirigeants d'entreprises, responsables marketing, commerciaux, ...
<b>L'étude de marché</b>	Elément essentiels du marketing à maîtriser par les professionnels du milieu	Dirigeants d'entreprises, responsables marketing, ...
<b>Le marketing des produits innovants</b>	Face à l'émergence des start-up et la croissance des besoins en produits innovants, le marketing prend une autre forme ...	Dirigeants d'entreprises, responsables marketing, ...
<b>Le content marketing</b>	Le digital prend de plus en plus de place dans le marketing, les contenus deviennent des éléments de plus en plus importants	Dirigeants d'entreprises, responsables marketing, ...
<b>Logistique et management de la supply chain</b>	Face à l'évolution technologique, le supply chain est l'objet de plusieurs innovations ...	Dirigeants d'entreprises, responsables logistiques, ...
<b>Contrôle de gestion</b>	Optimiser les performances des services, et améliorer le rapport entre les moyens engagés et les résultats obtenus.	Dirigeants d'entreprises, responsables marketing, ...

## PACK 4 : COMPTABILITE, AUDIT ET FINANCES

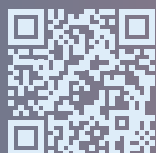
<b>Les techniques de recouvrement</b>	Nécessaires pour une meilleure gestion financière des entreprises	Responsables de recouvrement
<b>Elaborer un business plan</b>	Etapas cruciales de la réflexion stratégique, certains responsables doivent concevoir un bon business plan	Chef d'entreprise, entrepreneurs, cadres managers, responsables de projets, ...



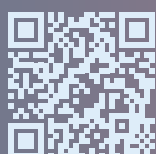
<b>Gestion financière des PME</b>	La gestion financière est incontournable, les techniques évoluent ...	Chefs d'entreprises, entrepreneurs, cadres managers, responsables de projets, comptables,...
<b>Education financière pour tous</b>	La finance n'est pas réservée qu'aux financiers ... l'éducation financière concerne l'ensemble des cadres de l'Entreprise	Chefs d'entreprises, entrepreneurs, cadres dirigeants, simples collaborateurs, ...
<b>Etablissement des états financiers</b>	Etape cruciale dans la vie d'une entreprise ... comment rendre cet exercice plus pratique, efficace et suivant les nouvelles tendances ?	Chefs d'entreprises, entrepreneurs, cadres managers, responsables de projets, comptables ...
<b>Les techniques de financement</b>	Qu'il s'agisse de nouveaux projets ou d'activités quotidiennes, le financement est le levier le plus important pour les entreprises ...	Chefs d'entreprises, entrepreneurs, cadres managers, responsables de projets, ...
<b>PACK 5 : ADMINISTRATION GENERALE ET RH</b>		
<b>Techniques de secrétariat et assistantat de direction</b>	Métier essentiel dans le rouge de toute organisation, les techniques de secrétariat évoluent surtout avec les nouvelles technologies	Secrétaires de direction, assistantes de directions, secrétaires, ...
<b>Gestion de la paie</b>	Aspect très technique des ressources humaines avec une évolution constante	Responsables RH, entrepreneurs, ...
<b>Le management RH des PME</b>	Gérer les Hommes doit être le point fort des entrepreneurs ...	Entrepreneurs, dirigeants PME et Startup, responsable RH PME, ...
<b>Les nouvelles techniques de recrutement</b>	Le recrutement est un facteur clé de succès d'une entreprise. Le réussir constitue un garant de performances ...	Responsables RH, entrepreneurs, ...
<b>Les techniques de rédaction administratives et professionnelles...</b>	Tâche quotidienne des organisations pour leurs correspondances professionnelles	Secrétaires de direction, assistantes de directions, secrétaires, ...



<b>Développement de compétence et de talent</b>	Dans le cadre de l'entreprise, la mise en place d'une stratégie compétitive et performante est un atout de l'entreprise. Elle doit anticiper les transformations, mettre en place une gestion optimale de ses talents et développer leurs compétences.	Entrepreneurs, dirigeants PME et Startup, responsable RH PME, ...
<b>PACK 6 : TOTAL QUALITY MANAGEMENT</b>		
<b>L'étude de marché</b>	Déterminer ses cibles, analyser les avis des clients et appliquer des changements pour répondre à leurs attentes	Dirigeants d'entreprise, responsable marketing, ...
<b>Assurance qualité</b>	Garantir la conformité des produits et des services vendus et respecter les normes et réglementations en vigueur	Dirigeants d'entreprise, responsable marketing, ...
<b>Ressources Humaines</b>	Optimiser les compétences de chacun en valorisant l'intelligence, la créativité, l'autonomie et la responsabilité de tous en le combinant au système de management par la qualité.	Entrepreneurs, dirigeants PME et Startup, responsable RH,...
<b>PACK 7 : MANAGEMENT STRATEGIQUE</b>		
<b>Les KPI (choisir un indicateur de gestion pertinent)</b>	Les indicateurs de gestion sont très nombreux, la difficulté réside dans la pertinence du choix à prendre	Chefs d'entreprises, entrepreneurs, cadres managers, ...
<b>La stratégie agile</b>	Organisation de travail en cycles courts permettant aux équipes de développement de gérer un produit de manière souple, adaptative et itérative	Dirigeants d'organisations, entrepreneurs, cadres managers, ...
<b>Le business model pour entreprendre</b>	Habitude encore à inculquer dans la pratique des entrepreneurs, représenter nos idées sous forme de business model devient de plus en plus incontournable au niveau de l'écosystème	Entrepreneurs, dirigeants d'entreprises, intrapreneurs, repreneurs d'entreprises, ...
<b>Le management du changement</b>	Le monde change, la vie des entreprises aussi est en perpétuel mouvement ...	Chefs d'entreprises, entrepreneurs, cadres managers, ...



PACK 8 : SERVICE PUBLIC		
<b>Transition numérique et bureautique</b>	La transition vers l'ère du numérique et du digital remet en cause le fonctionnement traditionnel des entreprises. En effet, pour rester sur le marché et répondre aux besoins des clients l'entreprise doit adapter ses modes de fonctionnement.	Administration publique, Entreprise privée, Partenariat Public Privé
<b>Accueil et relation aux usagers</b>	Comprendre l'importance de l'accueil et maîtriser les situations complexes pour l'image de son administration ou service.	Administration publique, Entreprise privée, Partenariat Public Privé
<b>Communication Secteur public</b>	Adapter les comportements et attitudes selon les demandes et besoins des usagers	Administration publique, Entreprise privée, Partenariat Public Privé
PACK 9 : MANAGEMENT PUBLIC		
<b>Management public</b>	Le management public consiste à gérer les organisations publiques dont les leviers et rôles du manager, la stratégie et pilotage opérationnel, la structuration de l'organisation, les comportements organisationnels.	Administration publique, Entreprise privée, Partenariat Public Privé
<b>Leadership public</b>	Connaître les rôles du manager public, les qualités et styles d'un(e) leader efficace afin d'optimiser l'efficacité en prise de décision et en gestion de conflit.	Administration publique, Entreprise privée, Partenariat Public Privé
<b>Conduite de changement</b>	L'environnement d'une organisation publique ou privée subit constamment des changements. La formation vise à accompagner plus efficacement les équipes et les personnes vers la réussite du changement au sein de l'organisation.	Administration publique, Entreprise privée, Partenariat Public Privé



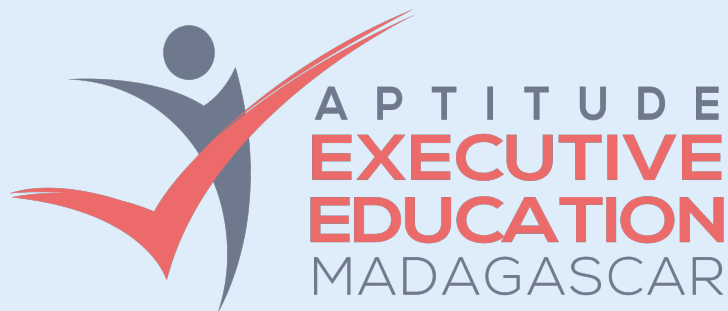
## PACK 10: GESTION DE PROJET PUBLIC ET PRIVE

<b>Conduite de projet</b>	Maîtriser toutes les étapes de la gestion de projet dont : le cadrage, la conception, l'exécution et la clôture.	Administration publique, Entreprise privée, Partenariat Public Privé
<b>Suivi et évaluation d'un projet</b>	Dans le cadre du suivi et évaluation du projet, il est nécessaire d'examiner les moyens déployés et les activités menées en vue de surveiller les avancements du projet accomplis par rapport aux indicateurs.	Administration publique, Entreprise privée, Partenariat Public Privé
<b>Achat et commande publique</b>	Maîtriser les principes fondamentaux, les procédures de la commande publique et les techniques de l'achat public.	Administration publique, Entreprise privée, Partenariat Public Privé

**PARTENARIAT  
INTERNATIONAL :**

**ESC**  **BUSINESS  
SCHOOL**  
CLERMONT  
*School for life since 1919*

 **INSTITUT  
D'ETUDES  
POLITIQUES  
MADAGASCAR**



[www.apptitude-madagascar.mg](http://www.apptitude-madagascar.mg)



**Pour plus d'informations**

+261 34 07 400 51

+261 32 11 400 01